

# Questionario "Sestante Università"

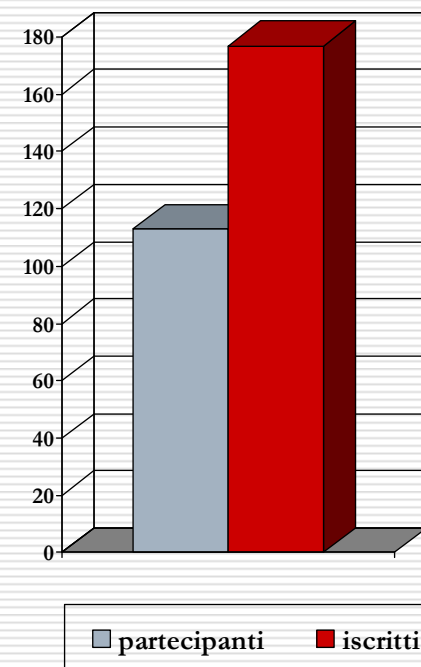
---

*Liceo Marie Curie - Meda*  
*a. s. 2009/2010*

# Gli studenti

---

- Tramite il servizio orientamento della LUIC, sono stati coinvolti nel questionario elaborato da Alpha Test gli studenti dell'ultimo anno del liceo classico e scientifico
- Hanno partecipato (su base volontaria e fuori orario scolastico) 113 studenti su 177 iscritti dell'ultimo anno (64%)

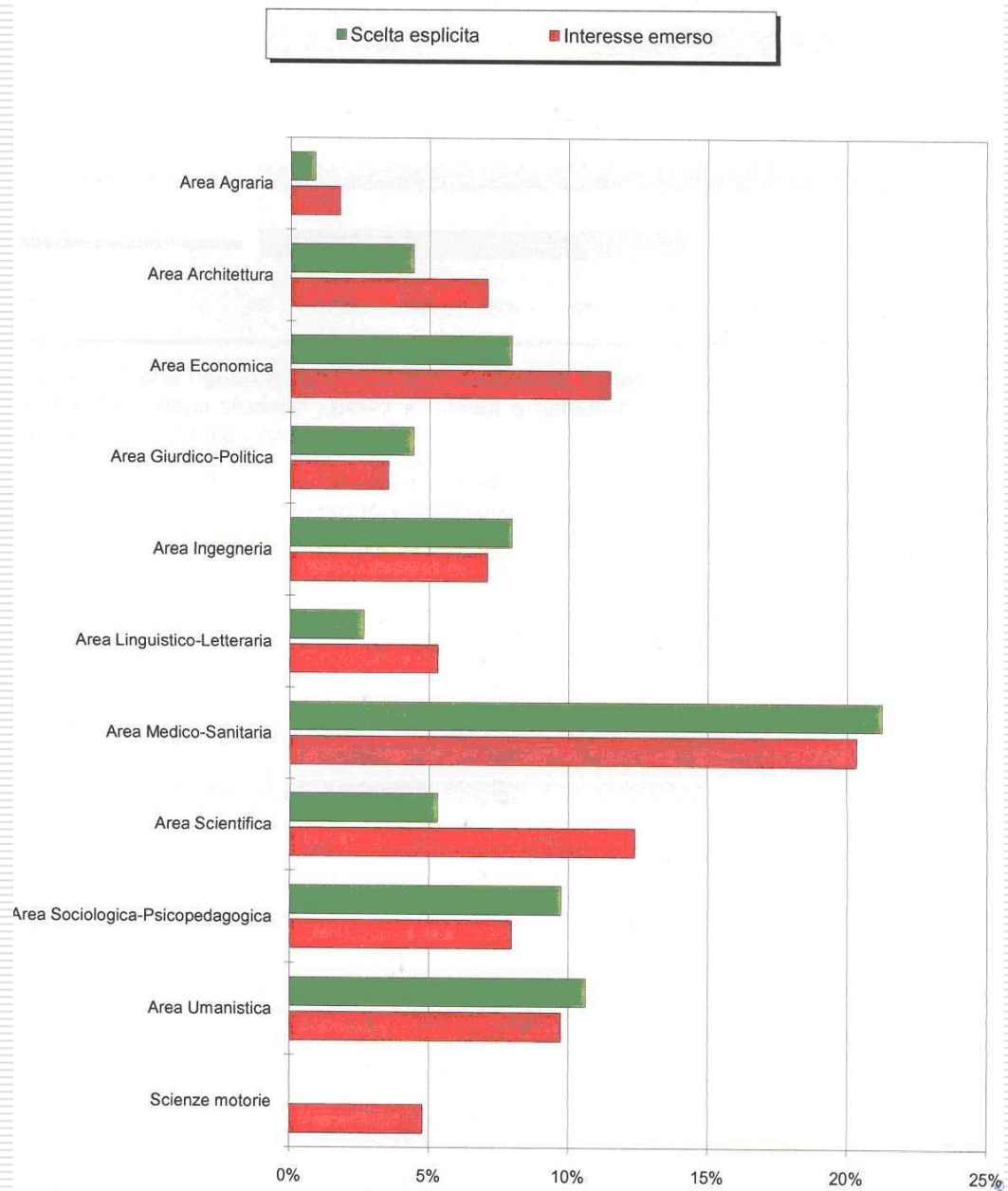


# Interessi

---

- I primi grafici mettono a confronto le percentuali di studenti che hanno esplicitamente indicato un'area di studio e che risultano, in base ai risultati del questionario, effettivamente interessati alla stessa area
  - La percentuale di studenti per cui c'è corrispondenza tra l'area indicata e quella emersa dal questionario è del 69 %
-

### Interessi: percentuale di studenti interessati alle diverse aree di studio

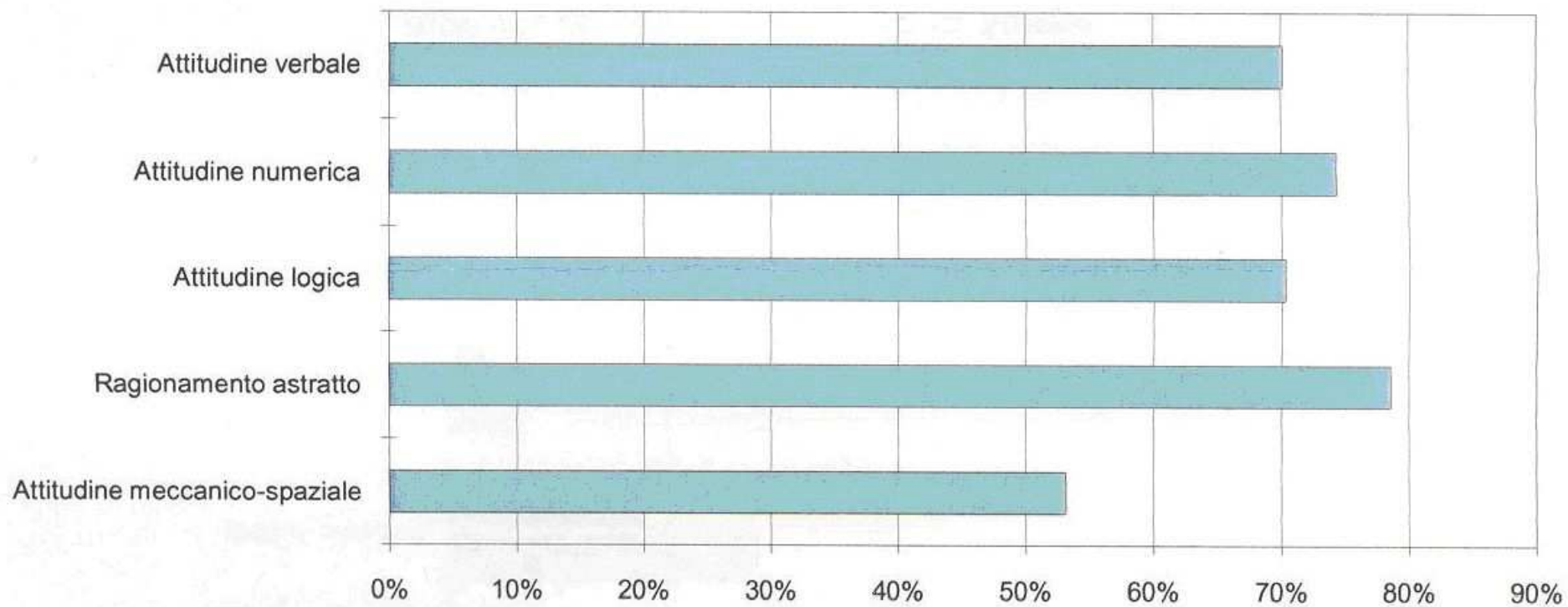


# Attitudini

---

- ❑ Su 75 domande relative al profilo attitudinale, il numero medio di risposte esatte è stato di 51,97 (69,2%)
  - ❑ Il 99% degli studenti di quinta del nostro istituto risulta essere in possesso delle attitudini necessarie per affrontare il corso di studi universitari indicato o emerso dal questionario
-

## Attitudini: percentuale media di risposte esatte per ciascuna area valutata

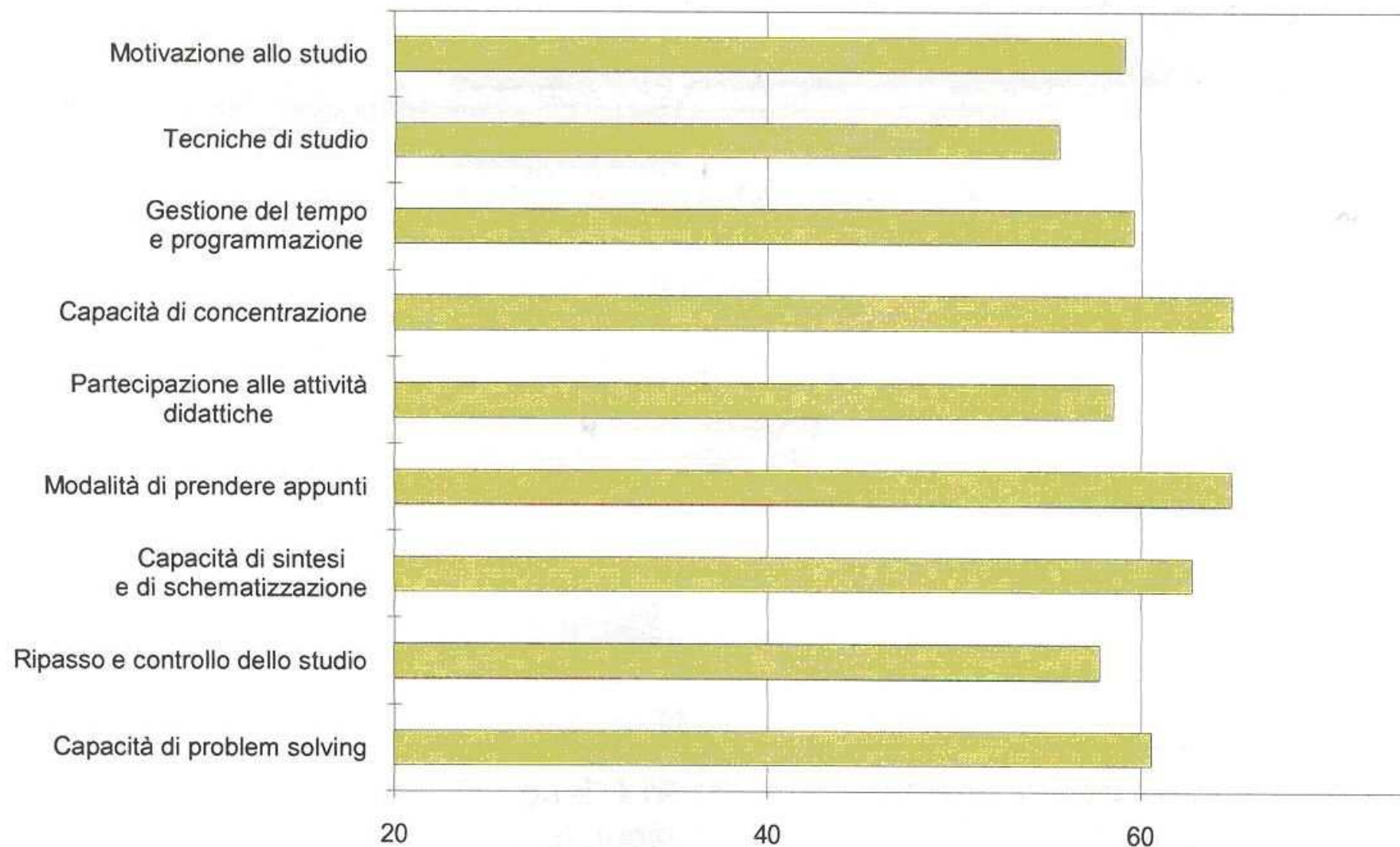


# Motivazione e metodo di studio

---

- Il 98 % degli studenti possiede – relativamente a motivazione, metodo di studio, abilità nel problem solving – qualità e aspetti di personalità tali da consentire la frequenza di corsi universitari
  - I punteggi sono espressi su scala da 0 a 100, nella media i valori si collocano tra 40 e 60
-

## Motivazione e metodo di studio: media dei punteggi per ciascun fattore



# Conclusioni

---

- I dati che emergono dalla ricerca risultano decisamente confortanti per quanto riguarda motivazioni ed attitudini degli studenti del Liceo Curie in merito al proseguimento degli studi (salvo sporadiche eccezioni, tutti risultano in grado di seguire studi universitari)
  - Soddisfacente anche il rapporto inclinazioni – scelte dichiarate all'atto della compilazione del questionario (per più dei  $\frac{2}{3}$  degli studenti indicazione di scelta ed interessi coincidono)
-